

Номер проекта в СЭД: 17_

Проект постановления
мэрии города Новосибирска

Об утверждении положения о порядке внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска

В целях определения мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Новосибирской области и города Новосибирска, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о порядке внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (приложение).

2. Департаменту промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска

А. Е. Локоть

Лобыня
2220386
Комитет рекламы и информации

Приложение к
постановлению мэрии
города Новосибирска
от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке внесения изменений в Схему размещения рекламных кон-
струкций на территории города Новосибирска

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (далее – Положение) регламентирует порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (далее – Схема).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Новосибирской области от 13.11.2013 № 489-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений», решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске», распоряжением мэрии города Новосибирска от 14.11.2013 № 1333-р «О разработке схем размещения рекламных конструкций в городе Новосибирске» и иными нормативными правовыми актами.

1.3. Изменения в Схему в целях включения мест размещения рекламных конструкций вносятся на основании заявлений заинтересованных физических лиц, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей (далее - заинтересованные лица).

Внесение изменений по инициативе мэрии города Новосибирска осуществляется уполномоченным структурным подразделением - комитетом рекламы и информации мэрии города Новосибирска (далее – комитет).

1.4. Изменения, вносимые в Схему, подлежат согласованию с министерством строительства Новосибирской области в соответствии с Постановлением Правительства Новосибирской области от 13.11.2013 № 489-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений» и утверждаются постановлением мэрии города Новосибирска.

1.5. Изменения вносятся не чаще 2 – х раз в год.

2. Перечень документов, необходимых для внесения изменений в Схему

2.1. В случае отсутствия в Схеме места размещения рекламной конструкции для внесения изменений в Схему заинтересованные лица направляют в комитет заявление о внесении изменений в Схему по форме согласно приложению к настоящему Положению (далее - заявление).

2.2. Заявления о внесении изменений в Схему направляются в комитет с приложением следующих документов:

документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя (в случае если с заявлением обращается представитель заявителя);

подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, полученное в срок не позднее 3-х месяцев до даты подачи заявления о внесении изменений в Схему;

согласование возможности размещения рекламной конструкции отделом дизайна городской среды департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска;

правоустанавливающие документы на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию, подтверждающие, что заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо является собственником или иным законным владельцем этого имущества (в случае если права на указанное недвижимое имущество не зарегистрированы в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним);

фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения;

эскиз информационного поля с указанием размеров;

план размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций - выполненный на топографической основе в М 1:500) с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (рекламных конструкций, знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих рекламных конструкций).

2.3. Заявителю отказывается в приеме документов по следующим основаниям:

отсутствие возможности установить личность заявителя (полномочного представителя);

отсутствие полномочий у заявителя (представителя заявителя) подавать заявление;

отсутствие документов, предусмотренных пунктом 2.2 настоящего Положения;

наличие подчисток, исправлений, пометок, наличие факсимильной подписи.

2.4. В случае необходимости комитет направляет заявителю запрос на предоставление дополнительных документов и информации, необходимой для принятия решения о возможности внесения изменений в Схему.

3. Порядок рассмотрения предполагаемых изменений в Схему

3.1. Заявление о внесении изменений в Схему подается в комитет.

3.2. В течение 30 рабочих дней с даты регистрации заявления комитет проводит проверку заявления и приложенных к нему документов на предмет соответствия требованиям, установленным пунктом 2.2 настоящего Положения.

3.3. В случае если по результатам проверки установлено, что заявление и приложенные к нему документы соответствуют требованиям, указанным в пункте 2.2 настоящего Положения, комитет направляет заявление на рассмотрение рабочей группы по рассмотрению схем размещения рекламных конструкций в городе Новосибирске.

3.4. Изменения в Схему рассматриваются на заседании рабочей группы по рассмотрению схем размещения рекламных конструкций в городе Новосибирске.

3.5. По результатам заседания рабочей группы по рассмотрению схем размещения рекламных конструкций в городе Новосибирске комитетом в адрес заинтересованных лиц направляются уведомления.

3.6. Изменения, согласованные рабочей группой по рассмотрению схем размещения рекламных конструкций в городе Новосибирске, направляются в министерство строительства Новосибирской области.

3.7. Согласованный министерством строительства Новосибирской области проект изменений, вносимых в Схему, в течение 45 рабочих дней со дня согласования указанного проекта подлежит утверждению постановлением мэрии города Новосибирска и опубликованию в порядке, установленном для муниципальных правовых актов, а также размещению на сайте мэрии города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Основания для отказа во внесении изменений в Схему

4.1. Основания для отказа о внесении изменений в Схему:

в отношении предполагаемого места установки рекламной конструкции, указанного в заявлении, ранее в установленном порядке поступило заявление иного лица;

размещение рекламной конструкции в заявленном месте противоречит политике городского планирования в сфере размещения рекламных конструкций в городе Новосибирске и негативно сказывается на общем информационном пространстве территории;

несоответствие рекламной конструкции, предполагаемой к установке требованиям к рекламным конструкциям, допустимым к установке на территории города Новосибирска;

нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска.

Приложение к Положению
об утверждении порядка внесения изменений
в Схему размещения рекламных конструкций
на территории города Новосибирска

ОБРАЗЕЦ

Полное название организации (Ф. И. О. –
для физического лица);
банковские реквизиты;
адрес юридического (физического) лица и
место его нахождения;
Ф. И. О. руководителя организации;
телефон/факс;
Ф. И. О. представителя организации;
исходящий номер письма, дата

Председателю комитета ре-
кламы и информации мэрии
города Новосибирска

_____ (инициалы, фамилия)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу внести изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска в части включения места размещения рекламной конструкции:

Рекламная конструкция: _____
(указать тип и вид рекламной конструкции)

Адрес размещения: _____
(улица, № ближайшего дома)

Место размещения: _____
(отдельно стоящая, фасад здания, световая опора и т. д.)

Размеры: _____ (м)

Количество сторон: _____
(односторонний, двусторонний щит и т. д.)

Наличие освещенности _____
(освещен, не освещен)

Дополнительная привязка _____

Руководитель (заявитель):

_____ (подпись)
М. П.

_____ (инициалы, фамилия)